

## SPIS TREŚCI – CONTENTS

1. Agnieszka BEKISZ, Agata WAGNER – Image management of Żmudź Municipality ..... 7 <i>Zarządzanie wizerunkiem gminy Żmudź</i>	7
2. Nina MROCZKOWSKA, Zuzanna MROCZKOWSKA – Portfolio and CSR strategies in the context of product development ..... 21 <i>Strategie portfelowie i CSR w kontekście rozwoju produktu</i>	21
3. Marcin Rafał MROWIEC – Economies in the face of near-zero interest rates ..... 41 <i>Gospodarki w obliczu stóp procentowych bliskich zera</i>	41
4. Hafeez Ur REHMAN – Unlocking motivation: key drivers of knowledge workers in Pakistan’s high-tech industry ..... 57 <i>Odblokowanie motywacji: kluczowe czynniki motywujące pracowników wiedzy w pakistańskim przemyśle zaawansowanych technologii</i>	57
5. Faustyna FINKE, Szymon FINKE – Digital automatic couplings as an opportunity and a threat to the development of rail freight transport in Europe ..... 85 <i>Cyfrowe sprzęgi automatyczne jako szansa i zagrożenie dla rozwoju kolejowego transportu towarowego w europie</i>	85
6. Julia YEŞİLYURT – Codelessness as an open science tool used by the organizations of the future ..... 107 <i>Bezkodowość jako narzędzie otwartej nauki wykorzystywane przez organizacje przyszłości</i>	107
7. Jacek WOŹNIAK – The use of software and IT systems in innovative enterprises – the perspective of regions in Poland ..... 125 <i>Stosowanie oprogramowania i systemów IT w przedsiębiorstwach innowacyjnych – perspektywa regionów w Polsce</i>	125
8. Sławomir ŚWITEK – Will social learning be hindered by Artificial Intelligence when the Lean Six Sigma management conception is implemented? ..... 153 <i>Czy uczenie społeczne zostanie zastąpione przez sztuczną inteligencję podczas wdrażania koncepcji zarządzania Lean Six Sigma?</i>	153
9. Magdalena Anna JAWOREK – On the factors of resistance to Artificial Intelligence in the workplace and ways to counter them ..... 173 <i>O czynnikach oporu wobec sztucznej inteligencji w miejscu pracy i sposobach przeciwdziałania im</i>	173

10. Agata BUDZYŃSKA-BIERNAT – The significance of the Polish agri-food sector in ensuring the nation’s food security – selected aspects ..... 187  
*Znaczenie polskiego sektora rolno-spożywczego w zapewnieniu bezpieczeństwa żywnościowego kraju – wybrane aspekty*
11. Marta Maria TUTKO – Artificial intelligence technologies in the management of higher education institutions: a scoping review ..... 205  
*Technologie sztucznej inteligencji w zarządzaniu instytucjami szkolnictwa wyższego: przegląd zakresu literatury*
12. Olga ŁAWIŃSKA, Anna KOROMBEL – Generation Z and Artificial Intelligence – research directions in management science: a scientometric analysis based on Scopus ..... 223  
*Pokolenie Z i sztuczna inteligencja – kierunki badań w naukach o zarządzaniu: analiza scjentometryczna na podstawie Scopus*
13. Radosław DROZD, Radosław WOLNIAK – Innovations implemented in the technological process of bread production as a factor improving the quality of this product ..... 247  
*Innowacje wdrożone w procesie technologicznym pieczywa jako czynnik doskonalący jakość tego produktu*