

Zeszyty
naukowe
politechniki
poznańskiej

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE

NR 42

2006



SPIS TREŚCI – CONTENTS

1. Ewa Badzińska – Język reklamy jako narzędzie komunikacji firm na rynku młodych konsumentów 5 ✓
Language of advertising as a tool of business communication on young customers' market
(recenzent: prof. dr hab. Bogna Pilarczyk, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)
2. Olga Bryk, Wiesław Grzybowski – Analiza ergonomiczna i modernizacja stanowisk użytkowanych przez osoby niepełnosprawne 21
Ergonomic analysis and upgrading of work stations used by the disabled
(recenzent: dr hab. Jerzy Olszewski, prof. nadzw., Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)
3. Ewa Jacyna – Miejsce prosumpcji w globalnej gospodarce rynkowej 29
The place of prosumption in global market economy
(recenzent: prof. dr hab. E. Skawińska, Politechnika Poznańska)
4. Aneta Kisiel – Kierunki rozwoju orientacji na klienta w przedsiębiorstwie 47
Directions of developing of customer orientation in a company
(recenzent: prof. dr hab. E. Skawińska, Politechnika Poznańska)
5. Estera Kozajda – Uwarunkowania efektywnego systemu szkolenia pracowników 55
Factors determining effectiveness of training system for employees
(recenzent: prof. dr hab. Zenon Wiśniewski, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)
6. Edward Krzemiński – Efektywne doskonalenie systemów zarządzania jakością w praktyce przedsiębiorstwa przemysłowego 69
The effective improvement of quality management systems in practice of industrial enterprise
(recenzent: dr hab. inż. Aleksandra Kawecka-Endler, prof. nadzw., Politechnika Poznańska)
7. Natalia Kubis – Planowanie w modelu MRP II i w systemie Axapta 79
Planning in MRP II model and in Axapta system
(recenzent: prof. dr hab. inż. Tomasz Nowakowski, Politechnika Wrocławska)
8. Gerard Kuźnik, Barbara Głód – Marketing a prawo 89
Marketing and law
(recenzent: prof. dr hab. E. Skawińska, Politechnika Poznańska)
9. Mariola Michałowska – Koncepcje zarządzania w wybranych sieciach handlowych wobec wyzwań marketingowych 97
The concepts of management of the selected large hypermarket chains in the light of marketing challenges – analysis and evaluation
(recenzent: prof. dr hab. E. Skawińska, Politechnika Poznańska)

-
10. Anita Proszowska – Wykorzystanie targów gospodarczych w polityce marketingowej polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej 103
Employment of trade fairs in the marketing policy of polish companies on the European Union market
 (recenzent: prof. dr hab. E. Skawińska, Politechnika Poznańska)
11. Svitlana Shevelova – Zarządzanie nowym produktem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej..... 113
New product management and gaining the competitive advantage
 (recenzent: prof. dr hab. E. Skawińska, Politechnika Poznańska)
12. Izabela Skawińska-Luther – Ekokomunikacja – zarys i perspektywy 123
Environmental communication – outline and perspectives
 (recenzent: prof. dr hab. Henryk Mruk, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)
13. Edwin Tytyk – Ewolucja metod projektowania ergonomicznego w Polsce 145
Evolution of the ergonomic design methods in Poland